



2011-09-29 09:25 CEST

## Ella's Kitchen och TerraCycle

För att stärka strävan att bidra till en bättre miljö så har [Ella's Kitchen](#) nyligen inlett ett samarbete med TerraCycle.

TerraCycles ambition är att skrota själva idén med skräp. Med över 21 miljoner människor som samlar skräp i 14 länder har TerraCycle tillsammans hindrat miljarder skräpbitar från att hamna på soptippen eller eldas upp. Istället upcyclar (uppvinner) eller återvinner man skräpet och i Ella's Kitchens fall kan gamla förpackningar bli exempelvis haklappar och väskor.

Dessutom skänker Ella's Kitchen 20 öre för varje inskickad förpackning till välgörenhet; [Min Stora Dag](#) och 4H-föreningarna i Sverige.

Vill du komma i kontakt med TerraCycle – kontakta Jakob Rindegren på TerraCycle

Telefon 020-793 103

E-post: [jakob.rindegren@terracycle.co.uk](mailto:jakob.rindegren@terracycle.co.uk)

[Terracycles hemsidan](#)

För mer information kring marknadsföring och försäljning gällande Ella's Kitchen i Sverige kontakta:

Sophie Ramsten, marknadschef för Ella's Kitchen Sverige.

Telefon: 070-746 07 32

e-post: [sophie.ramsten@ancrona.se](mailto:sophie.ramsten@ancrona.se)

Önskas fler varuprover kontakta:

Anna Lindberg Larsson, produktchef Ella's Kitchen Sverige

Telefon 070-300 53 71

e-post: [anna.lindberg-larsson@ancrona.se](mailto:anna.lindberg-larsson@ancrona.se)

---

[Ella's Kitchen](#) lanserades av Paul Lindley (Ellas pappa) 2006 i Storbritannien. Han tycker att små barn också ska ha en möjlighet att äta bra ekologisk mat som både är nyttig, smakrik, rolig och behändig. I en undersökning av Mum's Views Ltd. 2009 blev Ella's Kitchen det mest betrodda varumärket av alla barnmatsproducenter i Storbritannien. I Sverige består sortimentet av smoothies, frukost/mellanmål, varmrätter och fruktpuréer. Ella's Kitchens omsättning i Sverige är omkring 40 miljoner konsumentkronor.